**福建省司法厅机关智慧融媒体宣传服务项目**

**网上竞价文件**

**项目编号：JJZB-WJ-2025002**

**项目名称：福建省司法厅机关智慧融媒体宣传服务项目**

**采购人：福建省司法厅**

**福建杰俊招标代理有限公司**

**二〇二五年三月**

**第一章 网上竞价邀请**

福建杰俊招标代理有限公司受**福建省司法厅**的委托，现通过网上竞价的方式选择**福建省司法厅机关智慧融媒体宣传服务项目**的成交供应商。现邀请合格的供应商对本项目进行网上竞价。

**1.项目编号：JJZB-WJ-2025002**

**2.项目名称：福建省司法厅机关智慧融媒体宣传服务项目**

**3.网上竞价货物（服务、工程）名称、数量及主要技术规格售后服务要求等详见“第二章 网上竞价内容及要求”。**

**4.报名及竞价时间安排：**

报名开始时间：2025年04月02日08:30:00

报名截止时间：2025年04月07日17:00:00

网上竞价开始时间：2025年04月08日09:00:00

网上竞价截止时间：2025年04月08日11:00:00

**5.供应商资格要求**

（1）有能力提供本网上竞价文件所述货物、服务和工程的法人、事业单位及其他组织均可能成为合格的供应商；

（2）供应商应提供以下证明材料：

①供应商为企业（或个体工商户）的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

②参加网上竞价活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》；

④单位授权书，格式详见本网上竞价文件第五章。

⑤特定资格要求：无。

（3）信用记录查询结果：①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目报名截止时间当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由采购代理机构通过上述网站查询并打印供应商的信用记录。经查询，供应商参加本项目网上竞价活动（网上竞价开始时间）前三年内被列入失信被执行人名单、严重失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其报名审查不合格。

（4）本项目是否接受联合体竞价：不接受。

注：供应商必须同时满足以上所有的资格要求并提供相应的证明材料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则报名审核不合格。所有资格证明文件复印件应是清晰的、有效的、完整的，并加盖供应商公章。

**6.网上竞价文件售价**

网上竞价文件售价0元，在报名期限内，各潜在供应商可直接从采购公告附件中获取网上竞价文件。

**7.网上竞价保证金：**

本项目网上竞价保证金为**500元人民币**，网上竞价保证金须以对公转账、支票、汇票等非现金形式提交且应在报名截止时间前到达指定账户，否则报名审核不合格。采购代理机构将以网上竞价保证金收款银行提供的保证金到帐时间为依据进行确认。

网上竞价保证金缴交指定账户：

开 户 名：福建杰俊招标代理有限公司；

开 户 行：兴业银行股份有限公司福州华林支行；

账 号：117130100100316627。

**8.响应文件有效期：**

首次响应文件提交截止时间起90个日历日。

**9.代理服务费：**

按成交金额的差额定率累进法计算后，向成交供应商收取。成交供应商应在领取成交通知书的同时以现金、转账、电汇付款方式一次性向代理机构缴纳采购代理服务费。成交金额的服务费比率1.5％。服务费汇入账户：开户名：福建杰俊招标代理有限公司；开户行：兴业银行股份有限公司福州华林支行；账号：117130100100316627。

**10.联系方式**

采购人：福建省司法厅

地 址：福建省福州市鼓楼区鼓西街道后县社区湖头街113号

联系人及电话：杨先生 0591-83770953

采购代理机构：福建杰俊招标代理有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区西洪路528号15号楼303单元

邮 编：350025

电 话：0591-87279932

项目负责人：赖天凤、吴碧金

公司网址：http://www.fjjjzb.com/

电子邮箱：fjjjzbdl@163.com

**11.有关本项目的相关信息**（包括网上竞价文件若有修改补充），福建杰俊招标代理有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

## 福建省司法厅，网址：http://sft.fujian.gov.cn/；

福建杰俊招标代理有限公司，网址：http://www.fjjjzb.com/。

**第二章 网上竞价须知**

**一、合格的供应商**

1.供应商资格要求详见本文件第一章。

2.一个供应商只能提交一个响应文件。存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一采购包项下的网上竞价活动。

3.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：/。**

4.若供应商在本项目以往的网上竞价活动中存在放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外），则不能再参与本项目及其后续的采购活动（包括但不限于本项目及其重新开展的采购活动）。

5.如本项目设定最高单价限价，则供应商须在最高单价限价范围内进行网上竞价，成交后，须提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。

**二、报名须知**

1.供应商应在网上竞价平台（网址：http://www.fjjjzb.com/）上进行注册、报名（上传响应文件）、网上竞价等相关操作，若因供应商操作不当导致审核不合格或报价无效的，由其自行承担相应后果。

2.供应商须按本文件第五章“第一部分 资格及技术商务部分”格式制作报名审核文件，并在规定的**报名截止时间前将经供应商单位负责人或授权代表签名并逐页加盖公章（或骑缝章）后的响应文件扫描件（PDF格式）上传至网上竞价平台，否则报名审核不合格。**在报名截止时间前，供应商可对提交的响应文件进行修改，并以网上竞价平台记录的最后一次提交的响应文件为准。代理机构在报名截止时间后、网上竞价开始时间前将对所有已上传的响应文件进行审查。供应商可在网上竞价开始时间前通过平台查询其是否通过审核，如未通过审核，可获悉未通过的具体原因。

3.供应商提交的响应文件符合网上竞价文件要求的（即不存在网上竞价文件中规定的无效响应情形的）方可在网上竞价时间内参与竞价。若供应商的响应文件存在网上竞价文件中规定无效响应情形的，则报名审核不合格，该供应商将失去竞价资格。网上竞价文件及供应商提交的电子响应文件均具有法律效力。**若合格供应商数量不足三家的，本次采购活动结束，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等），**本次采购活动结束，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等）。

4.有下列情形之一的，**报名审核不合格，视为无效响应：**

（1）不符合本文件第一章“供应商资格要求”的；

（2）不符合本文件第二章“合格的供应商”要求的；

（3）违反网上竞价文件中载明“无效响应”条款的规定。

**三、网上竞价规则**

1.网上竞价的报价时限为网上竞价开始时间起至网上竞价截止时间止，在此期间内，报名审核通过的供应商可通过网上竞价平台参与网上竞价（不限报价次数，在规定时间内提交报价均可）。**至网上竞价截止时间止，若合格供应商数量不足三家的，本次采购活动结束，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等）。**

2.**供应商首次提交的报价总价须低于本项目总价最高限价的3%以上（不含3%），否则视为无效报价。**在网上竞价时间内、同一供应商有多次报价的情况下，则该供应商的每一次报价金额必须小于自己上一次的报价金额，同时以该供应商提交的最后一次报价作为其最终有效报价。

3.供应商请认真阅读本网上竞价文件和网上竞价公告{包括更正公告(如有的话)和有关附件}的所有条款内容，一经提交系统报价，即视为已知悉并同意本次网上竞价规定的所有条款内容并自行承担因对网上竞价文件理解不正确或误解而产生的相应后果，同时不得在提交报价后以任何理由对网上竞价文件提出质疑，在成交后须按网上竞价文件要求和其响应文件承诺执行，否则视为虚假响应。采购人将追究其责任，如保证金不予退还或履约保证金不予退还，对于采购人产生的损失还应予以赔偿，采购人有权禁止该公司参与采购人单位的其他项目竞价等。

4.竞价数据以代理机构网上竞价系统记录为准，一切因网络通信（包括但不限于计算机及其操作系统的使用，IE浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）造成的网上竞价数据错误或缺失均与采购人和代理机构无关，请各供应商合理安排上传报价文件的时间，以免造成不必要的损失。

**四、最终有效报价确认方法**

1.供应商在完全满足网上竞价文件要求且报价有效的前提下，最终有效报价最低者为成交候选人，若最低的最终有效报价相同的，则在网上竞价平台上提交该最终有效报价时间较早的供应商成为成交候选人。若出现前述结果均相同的，则采取随机抽取方式确定。

**注：供应商在竞价系统中每次提交报价时均须上传《报价一览表》，供应商在竞价系统中提交的最后一次报价（即最终有效报价）须与最后一次上传附件价格一致，否则报价无效。**

2.供应商应遵守采购相关法规，若供应商违反规定，将按有关规定处理。

3.供应商的报价明显低于其他符合网上竞价文件要求的供应商的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时还要求其一并提交有关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，将其作为报价无效处理。

**五、网上竞价结果确认**

1.采购代理机构应在网上竞价结果产生后两个工作日内将网上竞价结果确认书送采购人确认；

2.采购人在接到网上竞价结果确认书后五个工作日内确认网上竞价结果；

3.网上竞价结果确认后两个工作日内采购代理机构发布结果公告（公告期限为公告发布之日起1个工作日），结果公告发布的同时，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

**4.成交公告发布后成交供应商须提供与网上竞价平台中电子响应文件内容相同的纸质响应文件1套正本、2套副本，副本可以是正本的完整复印件。纸质响应文件应包含“第一部分 资格及技术商务部分”和“第二部分 报价部分”，纸质响应文件须逐页加盖公章（或骑缝章）且装订成册。**

**六、签订合同**

1.成交供应商应在《成交通知书》发出之日起30天内与采购人签订合同，合同不得对网上竞价文件确定的事项和成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

3.合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物、服务或工程，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

4.若成交供应商的响应文件描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在报名审核中未能发现的，则将以响应文件描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收，成交供应商应自行承担由此产生的风险及费用。

5.除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的将列入黑名单。

**七、如果供应商发生以下任何一种情况时，其网上竞价保证金将被不予退还：**

（1）除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的；

（2）成交供应商自动放弃成交资格的；

（3）供应商假借以他人名义参加竞价或者弄虚作假，骗取成交；

（4）国家法律法规以及网上竞价文件中规定的其他竞价保证金不予退还的情形。

**第三章 网上竞价内容及要求**

**一、项目概述**

1、竞价标的一览表

金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购包** | **品目号** | **项目名称** | **数量** | **服务期限** | **服务要求** | **最高限价** |
| 1 | 1-1 | 福建省司法厅机关智慧融媒体宣传服务项目 | 1项 | 1年 | 详见本章技术和服务要求 | 59000.00 |

2、本项目采购包成交候选人数量：1名。

3、供应商报价应包含本次项目所涉及到的所有费用，包括但不限于：宣传服务费、设备运维费、系统维护费、运费、安装费、税费等。

**二、技术和服务要求（下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效报价处理）。**

**（一）宣传服务有关内容**

**1、宣传内容：**围绕省司法厅中心工作、机关文化、党建宣传、法治宣传等重点工作，提供系统化数字宣传服务。宣传内容主要根据各时期热点实时更新，通过海报、短视频的形式在超高清画质的智融屏常态化滚动播出（轮播频率可按需设置）。

**公共文化内容：**每年提供十大宣传主题、1000张以上宣传海报，所有内容由服务提供方负责策划、制作、审核、发布。主要包括：（1）党中央决策部署：涵盖习近平总书记重要讲话重要指示批示、报告解读、中央重要会议精神等海报和视频内容；（2）省委工作要求：涵盖省委、省政府有关会议精神、工作要求等海报和视频内容；（3）其他主题公共文化：包括法治建设、平安建设、八闽文化、精神文明、廉洁文化、安全教育、节日节气等海量公共文化，可按需灵活排播。

**个性化定制内容：**服务提供方围绕司法厅的工作需要，根据司法厅有关素材，策划、制作个性化宣传内容，数量每年100张。

**2、服务内容：**为保证服务高效高质量，服务提供方需配备一支囊括了内容主编、宣传策划、美术编辑、运维保障、行政支撑等人员在内的专业团队，需深度理解党建及机关文化宣传工作，结合省司法厅工作实际策划并执行宣传计划，同时要求团队骨干人员相对固定，便于合作期内更好地沟通协调。服务提供方提供一站式管家服务，包含内容定制、内容审核、内容编排发布、设备运维、平台运维等服务，同时提供专属微信服务群、专属宣传年报等服务。司法厅对接人负责审核把关设计好的内容。（1）内容定制服务：包含宣传内容策划、文案编辑、图文及短视频海报设计制作等工作。（2）内容审核发布与应急机制：为保证公共内容时效性，由服务提供方严格三审三校后发布。同时采取7\*24小时应急服务机制，随时响应节目紧急上下线需求。（3）内容编排服务：结合当下时政热点以及省司法厅的宣传需求，每周更新排播计划。（4）专属微信运维服务群：由省司法厅的对接工作人员与服务提供方的1名内容策划、1名运营经理、1名技术专员建立司法厅专属微信服务群，提供7\*12小时运营服务，及时响应、高效执行司法厅各项宣传需求及设备检修等技术支持。（5）宣传服务年报：梳理全年宣传亮点，形成司法厅宣传服务年报。（6）专属宣传资源数据库：建立并常态化积累司法厅专属宣传资源库，做好宣传资料保存，方便司法厅随时调配宣传内容。

**3、安全保障与设备售后服务：**（1）安全可控。①平台安全技术保障：服务提供方云平台具备操作统计、数据库安全、主机安全管理、风险预警等网络安全服务功能，并获得信息系统安全等级保护备案证明。内容上传云平台时，结合AI技术与专业审核人员完成敏感信息和不规范信息的鉴别和审核，确保内容合法合规。同时，云平台结合区块链与安全加密技术保障数据的可追溯、不可篡改，确保内容安全可靠。②终端安全技术保障：智慧屏支持有线和无线接入网络，采用多重加密身份验证技术与基于Token数据交互方式，安全访问智融服务平台的授权内容。智融平台还可以设置指定时间段推送内容到智融屏，其他时间可以禁止推送。智融屏支持离线播放，在不更新内容的时间段可以设置禁止联网；设置系统加固与U盘禁用等安全措施，强化智融屏内容的安全管理。（2）设备售后服务。省司法厅对接人员通过专属运营服务群反馈智融屏硬件故障，技术专员将在一小时内采用远程方式排除故障，如无法排除故障（非人为损坏），在工作日24小时内提供备机服务，并承担非人为损坏的设备维修费用，无法维修的也由服务商免费提供同款智融屏设备。

**（二）服务场景**

在省司法厅办公大楼1、3、13、14、15电梯口部署智慧屏（其中一楼一面55寸屏、一面32寸屏，其他楼层各两面32寸屏），共10面。

**三、商务要求（下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效报价处理。）**

**1、交付地点：**采购人指定地点。

**2、服务期限：**1年。

**3、交付条件：**合同签订后5日内安装完毕，验收合格并交付使用。

**4、是否邀请供应商验收：**不邀请。

**5、验收方式：**按网上竞价文件、成交供应商响应文件以及国家和行业验收规范要求及合同中的相关条款进行验收。

**6、支付方式：**签订合同后30日内支付合同价款的50%，服务期满后30日内一次性支付剩余合同价款的50%。

**7、履约保证金：**不缴纳。

**8、违约责任：**

8.1因成交供应商原因造成采购合同无法按时签订，视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿，采购人有权单方面解除合同。

8.2在签订采购合同之后，成交供应商要求解除合同的，视为成交供应商违约，对采购人造成的损失的，成交供应商需支付相应的赔偿，采购人有权单方面解除合同。

8.3因成交供应商原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换成交供应商的权利，并报相关行政主管部门处罚。

8.4在明确违约责任后，成交供应商应在接到书面通知书起七日内支付违约金、赔偿金等。

**9、其他事项：**

9.1供应商成交后，不得以任何理由将本项目分包、转包给第三方。

9.2若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但网上竞价文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

9.3本竞价文件未明确的其他约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。

**第四章 合同**

结合项目实际，根据《中华人民共和国民法典》等法律法规及福建省政府采购相关政策规定编制。

**第五章 响应文件格式**

响应文件编制说明

1.编制要求：供应商应详细阅读网上网上竞价文件内容，在编制响应文件时，要按响应文件格式进行编制，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、合法、有效、准确、完整，否则造成不利后果由供应商承担法律责任。

2.格式要求：响应文件应由单位负责人或授权代表签名并每页加盖公章或骑缝章。

响应文件

**（第一部分 资格及技术商务部分）**

**项目编号：**

**所投采购包号：**

**项目名称：**

**供应商名称：**

**地 址：**

**日 期：**

**目 录**

1、网上竞价承诺书

2、有效营业执照复印件等证明文件

3、单位授权书

4、网上竞价文件要求的其他资格和技术商务材料

**1、网上竞价承诺书**

致：（采购人或采购代理机构）

根据          项目（项目编号：         ）网上竞价文件要求，我公司郑重承诺：

一、保证依据本网上竞价文件要求和我公司响应文件的承诺，及时与采购人签订合同，按响应文件承诺的价格及时向采购人提供符合竞价文件、响应文件和合同的产品和服务。

二、本项目网上竞价文件、我公司提交的响应文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。

三、我公司确认响应文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

四、我公司在参加本次采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录。

五、我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

六、我公司承诺不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一采购包项下的网上竞价活动”的情形。

七、我公司承诺不存在“在本项目以往的网上竞价活动中放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外）”。

八、我公司承诺网上竞价过程中，将按本项目网上竞价文件要求在最高限价总价以及最高单价限价（若有）内进行报价，成交后，提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。

九、我公司已理解且完全响应本项目网上竞价文件的各项要求。

十、以       方式提供的金额为人民币        元的保证金，已到指定账户。

十一、我方获得成交资格后若无法按约定条款履行义务，采购人有权取消我方成交资格，我方完全接受按有关法规对我方的处罚。

十二、我方同意提供网上竞价文件要求的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

供应商（全称并加盖供应商公章）：

供应商法定代表人(或供应商代表)签字：

日期：   年   月  日

**2、有效营业执照复印件等证明文件**

 按网上竞价文件第一章要求提供

**3、单位授权书（若有）**

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“供应商代表全名”）为供应商代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：         ）的网上竞价，全权代表我方处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：报名、报价、递交与竞价有关的材料、签约等。供应商代表在网上竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：       身份证号：        手机：

供应商代表：       身份证号：       手机：

授权方

供应商：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：

接受授权方

供应商代表签字：

签署日期：    年   月   日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| **要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。** |

注：1、法定代表人（单位负责人）身份证复印件、被授权人身份证复印件须加盖单位公章。

2、企业、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。以非法人身份参加报价的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

**4.特定资格要求（若有）**

**按网上竞价文件第一章要求提供**

**5、供应商需提供的其他材料**

（1）标的说明一览表

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购包 | 品目号 | 项目名称 | 数量 | 规格 | 来源地 |
| 1 | 1-1 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1“采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”应与第三章《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”）保持一致。

1.2货物类项目：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

**1.3服务类项目：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准。“来源地”应填写服务提供者的所在地。**

1.4工程类项目：若网上竞价文件有要求供应商填写工程主材品牌（型号）的，可在“规格”项下填写，否则工程类项目“规格”项下无需填写内容，“来源地”应填写工程承接者的所在地。

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：　　年　　月　　日

（2）网上竞价内容及要求偏离表

供应商名称：（全称加盖单位公章） 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购包 | 网上竞价内容及要求 | 响应文件响应承诺 | 是否偏离及说明 |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**注：**

1. **如果供应商在响应文件中没有以书面方式对网上竞价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本网上竞价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。**

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：　　年　　月　　日

**（3）网上竞价保证金凭证复印件**

**凭证复印件在此项下提交**

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：　　年　　月　　日

**（4）网上竞价文件第三章要求的其他证明材料（若有）**

**在此项下提交**

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：　　年　　月　　日

**（5）供应商认为应提交的其他材料（若有）**

**在此项下提交**

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：　　年　　月　　日

响应文件

**（第二部分 报价部分）**

**项 目 编 号：**

**所投采购包号：**

**项 目 名 称：**

**供应商 名 称：**

**地 址：**

**日 期：**

### **1、报价一览表**

## 项目编号：

## 项目名称:

金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购包 | 品目号 | 项目名称 | 数量 | 服务期限 | 投标报价 |
| 1 |  |  |  |  |  |

**注：供应商在竞价系统中每次提交报价时均须上传该《报价一览表》，供应商在竞价系统中提交的最后一次报价（即最终有效报价）须与最后一次上传附件价格一致。**

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：